

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Интернет-предпринимательство»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Учёт, анализ и аудит»

Отделение социально-экономических наук (О)

**Цель дисциплины:** формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей;
- ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части, относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 8 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетных единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ПСК-1 - способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономическом уровнях

ПСК-2 - способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций

### **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:**

#### **Знать:**

- практику организации работы предприятия в интернет-сфере;
- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов реализации ИТ-продуктов и услуг;

- инструменты исследования и анализа рынка;
- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;
- возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.

***Уметь:***

- вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов;
- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;
- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.

***Владеть навыками:***

- составления портрета потребителя;
- определения ценностного предложения для продукта;
- принципами поиска и изучения клиентов;
- расчета емкости и доли рынка;
- создания MVP;
- создания лендинга;
- тестирования моделей монетизации;
- оценки экономической эффективности интернет-проектов.

**Форма итогового контроля:**

Зачёт.